

Strategia, strumenti & tattiche

DOMANDE GUIDA



STRATEGIA

1. **Quali sono i tuoi obiettivi principali?** Vuoi aumentare la visibilità, trovare nuovi clienti, fidelizzare quelli esistenti, migliorare la percezione del tuo brand...?
2. **Chi è il tuo pubblico?** A chi ti rivolgi? Quali sono i loro interessi, i loro bisogni e abitudini? Cosa li preoccupa? Come puoi aiutarli?
3. **Cosa ti rende unico/a?** Qual è il valore che offri e che ti distingue dai tuoi concorrenti? C'è qualcosa di speciale nel tuo approccio, nei tuoi prodotti/servizi o nella tua storia?
4. **Qual è il messaggio che vuoi trasmettere?** Quali valori vuoi che emergano? Come vuoi essere percepito/a?
5. **Quali sono le tue priorità?** Tra tutti i possibili obiettivi, cosa è più importante per te, adesso?
6. **Come misuri il successo della tua strategia?** Stai monitorando il raggiungimento degli obiettivi? Guardi solo numeri come follower e like o anche metriche più qualitative, come il coinvolgimento del pubblico e le vendite?

STRUMENTI



1. **Quali canali usi (o vuoi usare)?** Stai già usando social media, email marketing o un blog? Sono i canali giusti per raggiungere il tuo pubblico?
2. **Quali strumenti ti servono davvero?** Hai scelto i mezzi per gestire i tuoi contenuti, distribuire messaggi e analizzare i risultati? Quali stai già usando e quali potresti eliminare/integrare?
3. **Come scegli (hai scelto) i tuoi strumenti e canali?** Li hai integrati nella tua strategia o li usi perché sono popolari, senza una vera analisi del loro valore?



TATTICHE

1. **Come organizzi le tue azioni?** Hai un piano editoriale o agisci in modo improvvisato?
2. **Le tue tattiche sono guidate dalla strategia?** Ogni azione che compi (un post, una campagna, un'email) è in linea con i tuoi obiettivi principali?
3. **Le tue tattiche sono misurabili?**
4. **Testi e ottimizzi le tue tattiche?**